

# PROGRAMMA SVOLTO

<b>CLASSE</b>	5 AEI
<b>INDIRIZZO</b>	SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI
<b>ANNO SCOLASTICO</b>	2022-2023
<b>DISCIPLINA</b>	INGLESE
<b>DOCENTE</b>	SCARPA LUCIA

<b>PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 5 AEI</b>	
<p><b>Libro di testo adottato:</b> Bowen-Cumino, <b><u>Business Plan Plus</u></b> + <b><u>Companion Book</u></b>, DeA Scuola-Petrini</p> <p><b>Altri materiali utilizzati:</b> (testi, contributi multimediali, materiale predisposto dal docente, ecc.) video, siti internet, fotocopie, appunti della docente, altri libri di testo classe quinta</p>	
<b>COMPETENZE SVILUPPATE</b>	<b>NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI</b>
<p><b>COMPETENZA 1</b> Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</p>	<p><b>Civiltà: The USA: A Presidential System:</b> The USA p. 370-371 The Constitution, Check and Balances, The Balance of Powers, Flexibility and amendments, The Us Government, Federal Government, State Government, Local Government, Primaries and Caucuses, The Presidential Elections, Mid-term Elections; Political Parties and their Ideas.</p> <p><b>Cenni storici fondamentali</b> Fotocopia: History File 1-The Birth of a Nation The People and Culture pp. 346-347 Milestones in American History p. 350 America, A Nation of Immigrants pp. 354-355 Integrazioni con appunti dell'insegnante.</p>
<p><b>COMPETENZA 1</b> Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</p>	<p><b>Civiltà: THE UK: The Political System</b> pp. 336-337 con informazioni e dati aggiornati ed integrati da appunti dell'insegnante Government and Politics, A Constitutional Monarchy, Elections, The Government, Political Parties, Election results, The Majority Voting System, British Parliament, Why Are the British Eurosceptic? Brexit. Accenni storici fondamentali sulla relazione Corona/ Parlamento (Fotocopia: History File 1-The Crown and Parliament pp. 12-13).</p>
<p><b>COMPETENZA 1</b> Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in</p>	<p><b>Business Theory: The Three Economic Crises</b> The Great Depression pp. 356-357 Literature Link: John Steinbeck, <u>The Grapes of Wrath</u>, 1939 p. 357 The 2008 Stock Market Crash p. 356</p>

<p>diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</p>	<p>Appunti dell'insegnante.</p>
<p><b>COMPETENZA 1</b> Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</p>	<p><b>Business in the 23<sup>rd</sup> Century</b> Inequalities in trade; Fair Trade pp. 38-39 Protectionism p. 43 Multinational Corporations pp. 62-63 Relocation of Business pp. 66-67 Sustainable Business pp 86-87 Corporate Social Responsibility p. 88 Recycling E-waste p. 89 Renewable Energy p. 91.</p> <p>Attività di approfondimento: Lavoro di ricerca (group o pair work) su varie aziende, esaminate in tutti i loro aspetti, dalla storia alla responsabilità sociale d'impresa, dal marketing al green business.</p>
<p><b>COMPETENZA 1</b> Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</p>	<p><b>Business: Business Structures and Organisations</b> pp. 54-91 Business structures: Sole Traders p. 54 Partnerships p. 55 Limited Companies p. 56 Cooperatives p. 57 Franchising pp. 58-59 Business Growth pp.60-61 Multinational Corporations pp. 62-63 Relocation of Business pp. 66-67 Sustainable Business pp 86-87 Corporate Social Responsibility p. 88 Renewable Energy p. 91.</p>

	Attività di approfondimento: Lavoro di ricerca (group o pair work) su varie aziende, esaminate in tutti i loro aspetti, dalla storia alla responsabilità sociale d'impresa, dal marketing al green business.
<p><b>COMPETENZA 1</b> Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</p>	<p><b>Business: Global Trade</b> pp. 36-37 E-Commerce; Key developments in E-Commerce (EDI - Electronic data interchange, Electronic fund transfer, Creation of the WWW; The hypertext; TCP/IP)</p>
<p><b>COMPETENZA 1</b> Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</p>	<p><b>Literature:</b> The Picture of Dorian Gray. Plot, Themes; comparison with G. D'Annunzio; The Aesthetic Movement.</p>
<p><b>COMPETENZA 1</b> Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</p>	<p><b>IT: Networks</b> Materiale fornito dall'insegnante (caricato in "Materiale per la didattica) The history of the Internet Networks - different topologies and sizes; how do they work?</p>
<p><b>COMPETENZA 1</b> Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</p>	<p><b>Marketing</b> pp. 102-113 (no pp. 106-107) The Marketing Concept pp. 102-103 Market Research pp.104-105 The Marketing Mix pp.108-109 Branding p. 110 Digital Marketing pp. 112-113</p> <p><b>Advertising</b> pp. 120-125</p>

Types of Advertising pp. 120-121 Advertising Media pp 122-123 Digital Advertising pp. 124
---

Piove di Sacco, 12 giugno 2023

Il Docente \_\_\_\_\_

I rappresentanti degli studenti

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_